

เลขที่โครงการ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายของกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงบประมาณอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชน เบิกจ่ายงบประมาณในวงเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบสามล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) พื้นที่เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๒๕ หมู่บ้าน จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน ในวงเงินงบประมาณ ๔๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท (สี่สิบสองล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน) เพื่อพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนาให้อยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการจำหน่ายผลผลิตจากชุมชน เป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว บนเส้นทางท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนา ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อออกแบบ และพัฒนารูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อพิมพ์แผ่นพับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

แผ่นพับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕,๐๐๐ แผ่น

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอดำเนินการจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวโดยดำเนินการ ดังนี้



/๑) จัดทำข้อมูล.....

๑) จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคล และถ่ายภาพเกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผนพับ

๒) ออกแบบแผนพับ โดยจัดวางเนื้อหา และรูปภาพให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ

๓) จัดพิมพ์แผนพับตามรูปแบบที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น/หมู่บ้าน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลางกิจกรรมพัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่าย (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ออกแบบและจัดพิมพ์แผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีสื่อแผนพับสำหรับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ออกแบบและจัดพิมพ์แผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีสื่อแผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕,๐๐๐ แผ่น จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ แผ่น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ออกแบบและจัดพิมพ์แผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)ผู้เสนอโครงการ

(นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ ออกแบบและจัดพิมพ์แผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)

(นายอุทัย หอมนาน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ออกแบบและจัดพิมพ์แผนพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

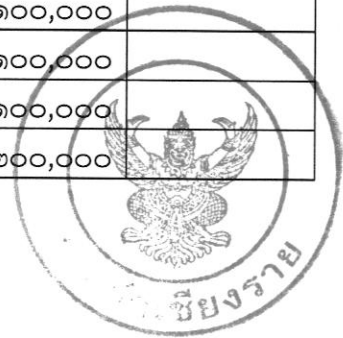
(ลงชื่อ)

(นายณัฐพงศ์ ไชยสถานกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สรุปงบประมาณแนบท้าย
กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย /	๓	๓๐๐,๐๐๐	๓ หมู่บ้าน
๒	เวียงแก่น /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๓	เวียงป่าเป้า /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๔	เชียงของ /	๒	๒๐๐,๐๐๐	๒ หมู่บ้าน
๕	เชียงแสน /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๖	พาน /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๗	ป่าแดด /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๘	แม่สาย /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๙	แม่จัน /	๑	๑๐๐,๐๐๐	
	รวม	๑๒	๑,๒๐๐,๐๐๐	



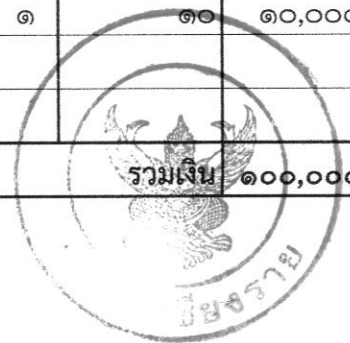
พื้นที่/กลุ่มเป้าหมายโครงการ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ปี ๒๕๖๑
กิจกรรม ๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ลำดับที่	ลำดับที่ อำเภอ	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	จำนวนแผ่นพับ (แผ่น)
๑	๑	สันตันกอก	๒	ท่าสุด	เมืองเชียงราย	เชียงราย	๕,๐๐๐
๒	๒	ปางขอน	๗	ห้วยชมพู	เมืองเชียงราย	เชียงราย	๕,๐๐๐
๓	๓	ป่าช้างวิวัฒน์	๑๐	นางแล	เมืองเชียงราย	เชียงราย	๕,๐๐๐
๔	๔	ผาตั้ง	๑๔	ปอ	เวียงแก่น	เชียงราย	๕,๐๐๐
๕	๕	โป่งเทวี	๒	บ้านโป่ง	เวียงป่าเป้า	เชียงราย	๕,๐๐๐
๖	๖	ศรีดอนชัย	๑๔	ศรีดอนชัย	เชียงของ	เชียงราย	๕,๐๐๐
๗	๗	ศรีงใต้	๓	ศรีง	เชียงของ	เชียงราย	๕,๐๐๐
๘	๘	ท่าขันทอง	๓	บ้านแซว	เชียงแสน	เชียงราย	๕,๐๐๐
๙	๙	ห้วยทรายขาว	๕	ทรายขาว	พาน	เชียงราย	๕,๐๐๐
๑๐	๑๐	โป่งศรีนคร	๑๑	โรงช้าง	ป่าแดด	เชียงราย	๕,๐๐๐
๑๑	๑๑	ปางห้า	๑	เกาะช้าง	แม่สาย	เชียงราย	๕,๐๐๐
๑๒	๑๒	สันทางหลวง	๑๒	จันจว้าใต้	แม่จัน	เชียงราย	๕,๐๐๐
รวม							๖๐,๐๐๐ แผ่น



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
บ้านปางห้า หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ					
	๑.๑. จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลและถ่ายภาพ เกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ	ครั้ง/แบบ	๑	๓	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๑.๒. ออกแบบแผ่นพับ โดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ	ครั้ง/แบบ	๑	๓	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๑.๓. จัดพิมพ์แผ่นพับตามรูปแบบที่กำหนด ๓ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น	แผ่น/รูปแบบ ๑	๔,๗๐๐	๑	๑๐	๔๗,๐๐๐
		แผ่น/รูปแบบ ๒	๒,๕๐๐	๑	๑๐	๒๕,๐๐๐
		แผ่น/รูปแบบ ๓	๑,๐๐๐	๑	๑๐	๑๐,๐๐๐
						รวมเงิน ๑๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ ๒ , ๕ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับ	แผ่น	๕,๐๐๐	๒๐	๑๐๐,๐๐๐.-
	ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
	จำนวน ๓ รูปแบบ				
	รวมเงิน				๑๐๐,๐๐๐




หมายเหตุ ขออนุมัติแล้วเสร็จทุกรายการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

๑๐	๑๐,๐๐๐
๑๐	๑๐,๐๐๐
รวมเงิน ๑๐๐,๐๐๐	

รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
บ้านท่าช้างทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)



รายละเอียดงบประมาณ

๑. ป่าหยา

กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	แผ่น	๕,๐๐๐	๒๐	๑๐๐,๐๐๐
				รวม	๑๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติถัวจ่ายทุกรายการ

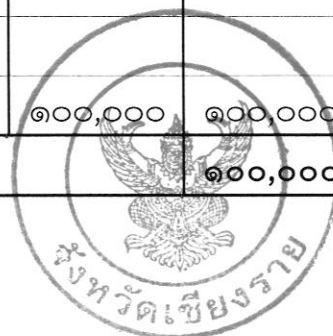


รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรม ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

(๒,๓,๖) ตำบลท่าสุต อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคล และถ่ายภาพ เกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ				
	๒) ออกแบบแผ่นพับโดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความ น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ				
	๓) จัดพิมพ์แผ่นพับตามรูปแบบที่กำหนด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น/หมู่บ้าน				
	จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	หมู่บ้าน	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน)					๑๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

บ้านป่าซางวิวัฒน์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
 กิจกรรม ๒.๒.๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 เนปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ					
	๑.๑. จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลและถ่ายภาพ เกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ	ครั้ง/แบบ	๑	๓	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๑.๒. ออกแบบแผ่นพับ โดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ	ครั้ง/แบบ	๑	๓	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๑.๓. จัดพิมพ์แผ่นพับตามรูปแบบที่กำหนด ๓ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น					
		แผ่น/รูปแบบ ๑	๔,๗๐๐	๑	๑๐	๔๗,๐๐๐
		แผ่น/รูปแบบ ๒	๒,๕๐๐	๑	๑๐	๒๕,๐๐๐
		แผ่น/รูปแบบ ๓	๑,๐๐๐	๑	๑๐	๑๐,๐๐๐
รวมเงิน						๑๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคล และถ่ายภาพ เกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ				
	๒) ออกแบบแผ่นพับโดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความ น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ				
	๓) จัดพิมพ์แผ่นพับตามรูปแบบที่กำหนด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น/หมู่บ้าน				
	จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	หมู่บ้าน	๒	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองแสนบาทถ้วน)					๒๐๐,๐๐๐

